

# Il tag link per semplificare la navigazione di articoli strutturati.

Marco Deseri

Il tag link è uno strumento poco conosciuto, con il quale è possibile offrire uno strumento di navigazione integrato nell'interfaccia del browser.

## Introduzione

In questo articolo approfondiremo l'uso del tag link, grazie al quale possiamo offrire ai visitatori uno strumento di navigazione da affiancare a quelli tradizionali.

Con link è possibile definire *pulsanti standard*, che vengono visualizzati in una barra di navigazione integrata nell'interfaccia del browser e che consentono di raggiungere in ogni momento le pagine cruciali di un sito: la home, la mappa, la pagina di help, le informazioni sull'autore e sul copyright.

Al momento questa caratteristica non viene offerta su alcuni dei più diffusi browser (leggi Internet Explorer), anche se sono sempre di più i software che implementano questa soluzione.

## Quando è utile il tag link?

Perché usare link? Perché l'uso di questo tag consente di compiere un passo nella direzione di un web più facile da navigare: finalmente è possibile offrire ai propri visitatori uno strumento che consente loro di muoversi senza dover prima studiare l'organizzazione e l'interfaccia del sito.

Vi sarà capitato di visitare pagine realizzate da designer di talento, che hanno pensato di reinventare la ruota per offrire un'interfaccia originale, e di essere presi dallo sconforto. Se cercate informazioni, non avete tempo da perdere: volete un'interfaccia immediata, che vi mostri dove sono le cose e non le nasconda dietro complicate metafore.

Se ogni sito offrisse la stessa interfaccia, trovare le informazioni non sarebbe un problema: sarebbe una noia.

Per fortuna, html fornisce una soluzione comoda per *migliorare la navigazione* e che non penalizza la creatività dei designer.

## La sintassi di link

Diamo un'occhiata alle specifiche html 4 riguardo al tag link:

- 

link è un tag vuoto e fornisce informazioni sulla struttura di un documento, ogni browser rende in modo diverso queste informazioni.

-

L'attributo REL di link specifica la relazione del documento linkato con quello corrente. Per esempio: link rel="Next" href="capitolo2.html"

In questo caso, l'attributo REL ci dice che capitolo2.html è il documento che segue quello corrente.

L'attributo REL specifica una relazione di link dal documento corrente a quello specificato dall'attributo href. Suo complementare è REV, che specifica una relazione all'indietro:

```
link rel="Prev" href="capitolo1.html"
```

Possono essere specificati diversi tipi di relazioni tra link:

- "Alternate": serve per specificare un documento alternativo, se usato insieme all'attributo "lang" designa una traduzione del documento, mentre se è usato insieme all'attributo "media" designa un documento pensato per un diverso mezzo.
- "Stylesheet": fa riferimento ad un foglio stile esterno.
- "Start": punta al primo elemento di un insieme di documenti (es. il primo capitolo di un articolo su più pagine).
- "Next": definisce l'elemento successivo (es. il capitolo successivo alla pagina attuale)
- "Prev": definisce l'elemento precedente (il capitolo precedente)
- "Contents": definisce il documento che contiene il sommario, alcuni user agents supportano anche il sinonimo ToC (Table of Contents)
- "Index": definisce il documento che contiene l'indice
- "Glossary": definisce il documento che contiene il glossario dei termini
- "Copyright": definisce il documento che contiene le informazioni di copyright
- "Help": definisce il documento che contiene una pagina di aiuto

Gli altri tipi di link presenti nella specifica sono: chapter, section, subsection, appendix e bookmark.

Molti di questi sono utili per fornire un'interfaccia di navigazione coerente in documenti molto strutturati come libri o tesi di laurea.

Per un elenco più completo dei tipi di link si può vedere questa raccolta, all'interno della quale sono presenti anche i tipi di link attualmente nei working draft: >

(<http://fantasai.tripod.com/qref/Appendix/LinkTypes/alphindex.html>)

## In pratica

In pratica possiamo inserire nell'head del nostro documento html una serie di link:

```
link rel="start" type="text/html" href="index.html"
```

```
link rel="contents" type="text/html" href="mappa.html"
```

```
link rel="author" type="text/html" href="autore.html"
```

```
link rel="search" type="text/html" href="cerca.html"
```

Se state usando Internet Explorer non vedrete assolutamente niente. Con mozilla, opera, iCab, linx e altri meno conosciuti, invece, dovrete visualizzare una barra (probabilmente sotto quella dell'url) con una serie di pulsanti, di cui quattro attivi: quello relativo alla prima pagina del sito, che apre index.html; quello relativo alla mappa del sito, che apre mappa.html; quello relativo all'autore, che apre nel browser la pagina autore.html; e infine quello che porta ad una pagina di ricerca. Dei quattro link inseriti gli ultimi due non fanno parte delle specifiche ufficiali di html, ma sono contenute in alcune bozze e sono già supportati da alcuni browser.

Come vedete è molto semplice dotare il proprio sito di un servizio aggiuntivo, che in certi casi può tornare molto utile.

## Compatibilità

Per finire, le dolenti note.

A causa dello scarso supporto offerto dai principali browser (in particolare Internet Explorer) è uno strumento poco utilizzato, nonostante il suo ottimo potenziale. Anche se questo tag era presente nelle specifiche html già nel 1995, solo ora i principali browser cominciano a supportarlo.

La speranza è che in un futuro prossimo questa caratteristica sia resa disponibile su tutti gli user-agent, e in particolare su quelli più diffusi tra gli utenti del web.

## Risorse

### Approfondimenti sul web

Un buon punto di partenza, con diversi collegamenti sul tag link